



Cilt/Volume: 2 Sayı/Issue: 1 Yıl: 2022 e-ISSN: 2791-6030

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Araştırma Makalesi / Research Article

The Effects of Performance Tools on the Performance of Hotel Employees: Case of North Cyprus

Mete Ünal GİRGEN 1-6

Araştırma Makalesi / Research Article

Yerli Ziyaretçilerin Sosyal Medyayı Kullanım Eğilimlerinin Turizm Pazarlaması Kapsamında İncelenmesi

An Analysis on The Relationship Between Tourism Marketing and Social Media from the Perspective of Domestic Visitors

Ceyhun AKYOL 7-14

Derleme Makale / Review Article

Kırsal Alanlar ve Çiftlik Turizmi: Türkiye Üzerine Bir Değerlendirme

The Rural Areas And Farm Tourism: An Evaluation On Turkey

Cansu GÜVEN 15-28

Araştırma Makalesi / Research Article

Türkiye’de Turizmin Finansal Gelişmeye Etkisinin Ampirik Analizi

Empirical Analysis of the Impact of Tourism on Financial Development in Turkey

Ferid ÖNDER 29-35