

## İÇİNDEKİLER / CONTENTS

### Derleme Makale / Review Article

#### **Yapay Zekâ ve Otantiklik: Turizm Deneyimlerinde Gerçekliğin Dönüşümü**

*Artificial Intelligence and Authenticity: The Transformation of Reality in Tourism Experiences*

Güray KARACIL ..... 64-76

### Araştırma Makalesi / Research Article

#### **Mutfak Eğitimi ve Sektörü Birleştirmek: Mutfak Öğrencileri Arasında Staj Memnuniyeti ve Üniversite-Sektör İşbirliği Üzerinde Mentorluk Fonksiyonlarının Etkisi**

*Bridging Culinary Education and Industry: The Impact of Mentoring Functions on Internship Satisfaction and University–Industry Collaboration Among Culinary Students*

İsmail ÇİTİL, Adina OSMONOVA, Emre VAROL, Ümit SORMAZ ..... 77-90

### Araştırma Makalesi / Research Article

#### **Bodrum’da Kıyı Turizminin Çeşitlendirilmesini Yeniden Düşünmek: Gastronomi ve 3S’den 4S’ye Geçiş Üzerine Nitel Bir Araştırma**

*Rethinking Coastal Tourism Diversification in Bodrum: A Qualitative Study of Gastronomy and the Transition from 3S to 4S*

Duygu Çelik CANBAZ, Ali YÜCE..... 91-110

### Araştırma Makalesi / Research Article

#### **Strategic Nudging for Sustainable Tourism: A Game-Theoretic Model with Shapley Value**

#### **Analysis**

Yunus EROĞLU, Burhan DOĞAN, Hazal OVAYOLU ..... 111-124

### Araştırma Makalesi / Research Article

#### **Sosyal Bilgiler Öğretmen Adaylarının Gözünden Hüzün Turizmi Destinasyonu: Ulucanlar Cezaevi**

*A Dark Tourism Destination From The Perspective Of Social Studies Teacher Candidates:*

*Ulucanlar Prison*

Elif DEMİR, Turhan ÇETİN ..... 125-136