



Cilt/Volume: 6 Sayı/Issue: 1 Yıl: 2026 e-ISSN: 2791-6030

İÇİNDEKİLER / CONTENTS

Araştırma Makalesi / Research Article

The Mediating Role of Brand Image in The Impact of Food Authenticity on Regional Identity: The Case of Gaziantep

İbrahim ÇEKİÇ, Nurhayat İFLAZOĞLU 1-11

Araştırma Makalesi / Research Article

Türkiye’de Yerel Halkın Turizmin Etkilerine İlişkin Algıları: Bir Literatür İncelemesi

Local People's Perceptions of the Impacts of Tourism in Turkey: A Literature Review

Onur Emre YILMAZ..... 12-19

Araştırma Makalesi / Research Article

Niğde İlinde Mübadil ve Muhacir Mutfak Kültürü: Kimlik, Bellek ve Gastronomi Turizmi Bağlamında Alan Araştırması

Culinary Culture of Displaced and Immigrant Communities in Niğde Province: A Field Research in the Context of Identity, Memory and Gastronomy Tourism

Osman ÖZER 20-30

Araştırma Makalesi / Research Article

Türkiye Milli Parklarında Turizm Faaliyetlerinin Alternatif Turizm Perspektifinden Değerlendirilmesi

An Evaluation of Tourism Activities in Turkish National Parks within the Context of Alternative Tourism Perspective

Nesrin TUNCAY..... 31-43

Araştırma Makalesi / Research Article

Otel İşletmelerinde Müşteri Deneyiminin Çevrim İçi Yorumlar Üzerinden Değerlendirilmesi

Evaluating Customer Experience in Hotel Businesses Through Online Reviews

Karlıgaç CANGARAÇEVA, Ümit SORMAZ, İsa YAYLA 44-63